

Facebook предложит российским пользователям торговую площадку Marketplace

7 Декабрь 2017 г.

Социальная сеть Facebook планирует запустить в российском сегменте «интернет-барахолку» Marketplace. Как пишут «Известия» со ссылкой на собственные источники, на этой площадке пользователи смогут размещать информацию о товарах или связываться с продавцами с целью их покупки.



Товары на доске объявлений будут сгруппированы по категориям, например, одежда, косметика, бытовая техника, дом и сад и т.п. Однако заплатить за них в режиме онлайн будет невозможно – покупателю и продавцу придется договариваться самим о способе передачи товара и его оплаты. Однако они смогут обмениваться сообщениями через специальный мессенджер.

Доступ к сервису уже получила небольшая группа пользователей из РФ. При этом многие эксперты сомневаются, что Marketplace в России будет популярен.

