

## Операторы fashion-ритейла возвращаются на питерские магистрали

6 Декабрь 2017 г.

Возвращается тенденция к открытию флагманских магазинов одежды мировых брендов на центральных улицах Санкт-Петербурга.



*Операторы fashion-ритейла возвращаются на питерские магистрали - Foto: New Balance*

По данным Knight Frank St Petersburg еще несколько лет назад на Невском проспекте был бум открытия флагманских магазинов зарубежных марок одежды и обуви. Однако со временем расстановка сил изменилась, многие операторы ритейла предпочли Невскому проспекту открытие магазина в торговых комплексах. На их месте появились заведения общественного питания и магазины сувениров, что обусловлено большими туристическими

потоками.

Так вместо магазина Escada открылся ресторан "Две палочки", вместо DKNY появился Le Pain Quotidian, вместо Camaieu открылся Pitas и т.д. Сегодня мы наблюдаем обратную тенденцию. Рынок стрит-ритейла стабилизируется, в самых востребованных локациях на ликвидные помещения уже формируется лист ожидания из 3-4 арендаторов. И интерес международных брендов к главной магистрали города вновь возвращается.

До конца года на Невском появится флагманский магазин марок New Balance и Timberland.

*Copyright Shopandmall.ru*