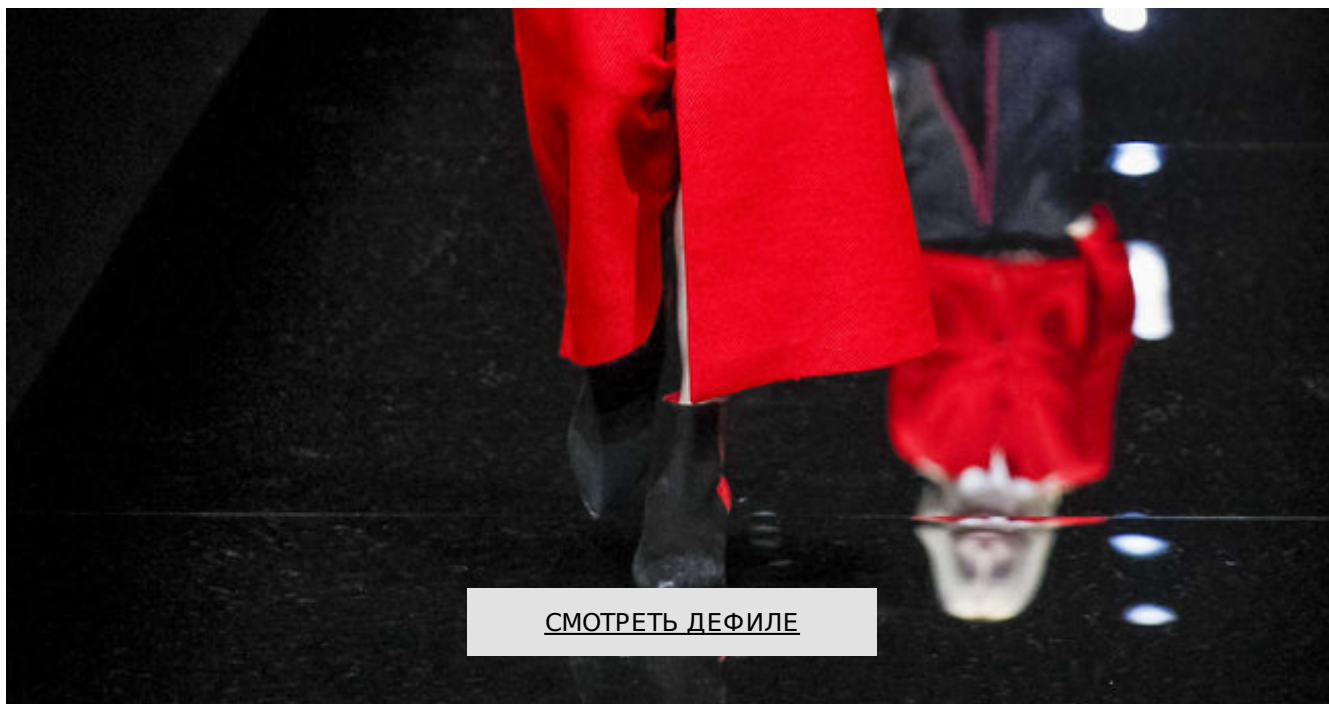


## Трансферное окно Недели моды в Лондоне

Автор [Godfrey Deeny](#) - 13 Сентябрь 2017 г.

Главное fashion-событие Лондона совпало с началом групповых матчей Лиги чемпионов. Для любого футбольного болельщика не секрет, что в некоторых крупных командах летом были совершены успешные и неудачные трансферы. То же произошло и в основных модных столицах.





*Emporio Armani - Осень/Зима 2017 - Womenswear - Milan - © PixelFormula*

Особенно после скромной серии показов в Нью-Йорке, который лишился 4 известных брендов – все они выбрали в этом сезоне Париж. Хотя шарм Манхэттена заставил вернуться Тома Форда и Рианну. Нью-Йорк можно сравнить с «Арсеналом» и «Челси», которые теряют ключевых игроков и едва ли могут пригласить новых звезд для улучшения ситуации.

Лондон же обещает быть более плодотворным. Его трансферное окно можно сравнить с «Манчестером Юнайтед» или даже с «Пари Сен-Жермен» с влиятельными игроками, которые продолжают прибывать в уже успешные команды.

Джорджио Армани покажет коллекцию Emporio Armani на мероприятии, на которое придет много звезд. Даже если Джорджио будет в Лондоне всего один сезон, уже сам факт того, что крупнейший модный дом в мире, до сих пор принадлежащий дизайнеру-основателю, придет в Англию, является очень значимым.

Еще одной звездой станет Томми Хилфигер. Он покажет последнюю коллекцию Tommy x Gigi, созданный вместе с супермоделью Джиджи Хадид, в одном из главных альтернативных концертных залов Великобритании – The Roundhouse. Бренд Cos отметит свое 10-летие вечеринкой в Лондонской национальной галерее на Трафальгарской площади.

Британский бренд Ralph & Russo покажет свою первую коллекцию прет-а-порте после нескольких успешных сезонов на Неделе От-Кутюр в

Париже. В понедельник вечером Анджелина Джоли появилась в черном платье с одним рукавом от этого же бренда на Кинофестивале в Торонто.

Ритейлеры также полны энтузиазма относительно Лондона. «Я обожаю приезжать в Лондон. Могу назвать вам три основных причины: Симон Роша, которую я обожаю; Джонатан Андерсон, который очень талантливый. И все эти креативные молодые таланты, которые не потерялись среди сотен шоу, как здесь, в Нью-Йорке», - сказал старший вице-президент и fashion-директор американской сети универмагов Neiman Marcus и один из крупнейших байеров на планете.

Из новичков стоит отметить китайского дизайнера Xiao Li, учившуюся в Лондонском Университете Искусств, которая смешивает трикотаж с силиконом. Или, например, дуэт российского дизайнера Федора Подгорного и Голана Фридмана, стремительно набирающего популярность благодаря своему экспрессионистскому подходу к моде. А также на бренд дизайнера китайского происхождения Haizhen Wang, чей эклектичный стиль - сочетание британской военной униформы с костюмами коренных народов Азии и Африки - обещает новаторский подход.

Президент fashion-подразделения JD Fashion китайского интернет-гиганта JD.com Ся Динь, недавно ставший новым стратегическим подразделением Farfetch, проведет вечеринку вместе с генеральным директором Британского модного совета Кэролайн Раш. В следующий понедельник компании отпразднуют то, что JD Fashion станет новым партнером премии BFC/Vogue Designer Fashion Fund.

Но, конечно, самым ожидаемым показом станет Burberry - самый британский люксовый модный дом. Это будет первое дефиле креативного директора Кристофера Бейли с тех пор, как в компанию пришел новый генеральный директор Марко Гоббети.

*Годфри Дини*

Автор [Godfrey Deeny](#)

*Copyright © 2018 FashionNetwork.com All rights reserved.*

